

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.0.22.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Новостная журналистика. Телевидение 2

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	48,25	48,25
Самостоятельная работа	59,75	59,75
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Старший преподаватель И. Н. Евдокимова

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формировать у обучающихся профессиональные практические навыки, необходимые для создания информационных видеосюжетов и телепрограмм.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Базовые инструменты телевизионного производства; Основы телережиссуры; Создание авторского телепроекта; Телевизионный редактор; Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: – специфику человека как источника информации для журналиста – принципы и методы профессионального общения
		Уметь: – выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче – использовать методы и технологии получения информации от человека – вести беседу и брать интервью на камеру
		Владеть: – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации для информационного видеоконтента – навыком фиксации информации, полученной от человека, на телевизионную камеру

	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: – специфику документа как источника информации для журналиста – типы документов и виды информации, в них заключенной – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста
		Уметь: – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных
		Владеть: – навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	ОПК 1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по телевизионному каналу – специфику фактов и мнений как типов информации
		Уметь: – грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, на телевизионную камеру и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов
		Владеть: – методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наимено- вание оценочного средства)
Модуль 1	Лекция	Технологический цикл производства информационного видеоконтента: функциональные обязанности журналиста, редактора, режиссера и оператора	5	2		-	
	Практическое занятие	Работа редактора, режиссера и оператора. Структура, схема взаимодействия	5	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Работа журналиста в кадре: принципы и правила	5	2		-	
	Практическое занятие	Технология журналистской работы перед камерой	5	4	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Анализ рейтинговых информационных телепрограмм с точки зрения поведения журналиста	5	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Телевизионное интервью как жанр и метод	5	2	-	-	
	Практическое занятие	Практика ведения телевизионного интервью	5	4	10	-	Разноуровневые задачи и задания
Модуль 2	Практическое занятие	Чтение перед телекамерой подготовленных текстов	5	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наимено- вание оценочного средства)
	Практиче- ское заня- тие	Интервьюирование с учетом ряда постав- ленных задач в условиях повышенной сложности	5	2, 65	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Жанры информационного видеоконтента	5	2	-	-	
	Практиче- ское заня- тие	Выявление жанровой палитры информаци- онного видеоконтента	5	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Функциональная направленность телеви- зионных программ информационного фор- мата	5	2		-	
	Практиче- ское заня- тие	Анализ программ по выбору преподавателя (из эфирной сетки текущей недели, месяца)	5	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Технологический цикл производства инфор- мационного видеоконтента: этапы, опера- ции. Типы сценариев как промежуточный результат работы тележурналиста	5	2	-	-	
	Практиче- ское заня-	Подготовка сценария для информационного сюжета	5	2	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практиче- ское заня- тие	Подготовка монтажного плана информаци- онного сюжета	5	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Методика разработки авторской информаци- онной рубрики	5	2	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наимено- вание оценочного средства)
	Практиче- ское заня- тие	Подготовка сценарной заявки авторской ин- формационной рубрики	5	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практиче- ское заня- тие	Практическая работа над сюжетами автор- ской информационной рубрики	5	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Работа в творческой мастерской.	5	2	-	-	
	Практиче- ское заня- тие	Работа над программой - по индивидуаль- ному графику в режиме работы редакцион- ного совета	5	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практиче- ское заня- тие	Освоение смежных специальностей в про- цессе работы над авторской информацион- ной рубрикой	5	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практиче- ское заня- тие	Участие в создании информационной руб- рики в различных качествах (журналист-опе- ратор, журналист-режиссер, журналист-ин- женер видеомонтажа, сценарист и т.д.)	5	2	10	-	Индивидуальное творческое задание
	Посещае- мость	Посещение аудиторных занятий	5		10		
Итого:				48, 25	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Используются образовательные технологии, позволяющие создать условия, необходимые для формирования познавательных и профессионально-творческих компетенций. В основе содержания дисциплины – ориентация на современные тенденции познавательной деятельности и фактчекинга в электронных СМИ.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

- лекция-беседа;
- практические занятия с проверкой результатов самостоятельной работы обучающихся.

Технология проектного обучения:

- практическое занятие с анализом конкретной ситуации.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические занятия призваны углубить знания о экранном творчестве, и творческой организации телевизионного производства и закрепить навыки профессиональной работы в СМИ,

Занятия проводятся после самостоятельной работы обучающихся: осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, которые выделяют наиболее значимые вопросы и проблемы создания информационного контента, подготовку синопсиса телевизионного сюжета.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ОПК-1	Вопросы к зачету №№ 1-310,11,14,15,18-23,25,2628,29,33-35,40

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

Типовой пример задания реконструктивного типа

Проанализировать информационную программу в системе телеканала.

Краткое описание и регламент выполнения

Программа для анализа предлагается обучающемуся преподавателем. Анализ призван выявить специфику структурообразующих компонентов программы: рубрика, цикл, серия; соотношение разовых и циклических приемов.

Проанализировать телевизионную программу из эфирной сетки текущей недели/месяца и описать следующие структурообразующие компоненты:

- рубрика;
- цикл;

- серия;
- соотношение разовых и циклических приемов.

Критерии оценок:

- 5 баллов: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о технологиях работы с информационным контентом, а также сформированность умения анализировать контент, основываясь на теории вопроса; все суждения имеют достаточные основания;
- 4 балла: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о технологиях работы с информационным контентом, но не все суждения имеют достаточные основания;
- 3 балла: задание выполнено полностью, но нарушена методика и алгоритм действий, полученные результаты вызывают сомнения с точки зрения обоснования, либо задание выполнено наполовину, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о технологиях работы с информационным контентом;
- 2 балла: задание выполнено наполовину, нарушена методика и алгоритм действий, полученные результаты вызывают сомнения с точки зрения обоснования;
- 1 балл: задание не выполнено, но обучающийся принял активное участие в обсуждении результатов других обучающихся.

Типовой пример задания творческого типа

Разработать собственную рубрику для телевизионного выпуска новостей или определить темы сюжетов для учебной телепрограммы

Краткое описание и регламент выполнения

В информационной рубрике (сюжете) должно быть предусмотрено использование элементов:

- stand-up;
- интервью;
- лайфов.

Обучающийся должен описать все этапы создания информационного телевизионного продукта: сбор информации, проведение предъинтервью, съемка, просмотр, написание текста, работа по редакции, создание монтажного сценария, озвучка и участие в монтаже.

Критерии оценок:

- 5 баллов: обучающимся соблюдены все правила работы с информацией, затронутая тема полностью раскрыта, в сюжет входят все обязательные элементы, а в процесс его создания были включены все этапы;
- 4 балла: обучающимся соблюдены все правила работы с информацией, затронутая тема полностью раскрыта, в сюжет входят все обязательные элементы, а в процесс его создания были включены все этапы, но были допущены ошибки при монтаже;
- 3 балла: обучающимся соблюдены все правила работы с информацией, затронутая тема полностью раскрыта, в сюжет входят все обязательные элементы, но в процесс его создания не были включены обязательные этапы;
- 2 балла: обучающимся не соблюдены все правила работы с информацией, затронутая тема не была полностью раскрыта, либо была неактуальной, в процессе создания сюжета не были включены обязательные этапы, допущены грубые ошибки при монтаже;
- 1 балл: обучающийся собрал недостаточное количество информации для создания сюжета, включил в него не все элементы, в тексте и при монтаже допустил грубые ошибки.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Основные этапы реализации профессионально-творческого замысла телепередачи (телефильма)
2.	Творческая организация телевизионного производства
3.	Роль журналиста в создании телевизионных программ
4.	Методы поиска, обработки и проверки информации
5.	Приемы создания и редактирования телепередач
6.	Специфика планирования, верстки и выпуска программ, взаимоотношений ТВ с аудиторией
7.	Технологии производства телепередачи
8.	Технологическая цепочка
9.	Подготовительный этап запуска телепередачи
10.	Необходимые навыки работы в информационных жанрах телевидения
11.	Концепции и решения телевизионной передачи
12.	Профессиональное общение тележурналиста («живое», по телефону, на брифингах и пресс-конференциях, в кулуарах и т.д.)
13.	Технологии получения информации, используемые в телевидении
14.	Режиссерский сценарий, раскадровка, смета расходов и календарно-постановочный план телевизионной передачи
15.	Организация работы редакции новостей телекомпании
16.	Технология подготовки и проведения телеинтервью
17.	Элементы взаимоотношения с аудиторией
18.	Современная информационная телепрограмма. Требования и возможности
19.	Анализ программы как содержательной структуры ТВ
20.	Определение структурообразующих компонентов: рубрика, цикл, серия
21.	Соотношение разовых и циклических приемов
22.	Выявление жанровой структуры
23.	Образы телевизионного пространства
24.	Составление календарного плана (сезон) - теленеделя - теледень
25.	Создание видеоконтента: технологии, приемы, лайфхаки
26.	Подготовка сценария для информационного сюжета
27.	Методика разработки авторской информационной рубрики
28.	Жанры информационного видеоконтента
29.	Выявление жанровой палитры информационного видеоконтента
30.	Работа журналиста в кадре: принципы и правила
31.	Практика ведения телевизионного интервью
32.	Телевизионное интервью как жанр и метод
33.	Работа редактора, режиссера и оператора. Структура, схема взаимодействия
34.	Функциональная направленность телевизионных программ информационного формата
35.	Информационный контент: виды, создание и каналы продвижения

№ п/п	Вопросы к зачету
36.	Технологический цикл производства информационного видеоконтента: этапы, операции. Типы сценариев как промежуточный результат работы тележурналиста
37.	Подготовка монтажного плана информационного сюжета
38.	Привлечение аудитории с помощью видеоконтента
39.	Особенности и технологии распространения видеоконтента в социальных медиа
40.	Этапы создания видеоконтента: от идеи до воплощения

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	<i>По накопительному рейтингу</i>	«Отлично»	85-100 баллов
		«Хорошо»	70-84 баллов
		«удовлетворительно»	55-69 баллов
		«неудовлетворительно»	менее 55 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Учебное пособие	2021	ЭБС IPRbooks

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бужин В. Н.	Медиапланирование. Теория и практика	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks
2	Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	ЭБС IPRbooks
3	Доброзракова Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации	Учебное пособие	2015	ЭБС IPRbooks
4	Зорин К. А.	Журналистское мастерство: новостная журналистика	Учебное пособие	2016	ЭБС Znanium.com
5	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста	Учебно-практическое пособие	2016	ЭБС IPRbooks
6	Лобанов Ю. С.	Основы журналистики	Учебное пособие	2017	ЭБС «Лань»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: ¹ Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы студентов (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры

¹ Указывается (указываются) реквизиты договора (договоров) на версию (версии), установленные в аудиториях, в